

2017



CURSO SUPERIOR **DE COMPRAS**



PRESENTACIÓN

La función de compras-aprovisionamiento debe ser contemplada desde un punto de vista estratégico para la empresa, ya que debe detectar las necesidades de materias primas, equipos, productos y servicios de todos los departamentos de la empresa. Debe buscar, evaluar, seleccionar e integrar a los mejores proveedores, e implantar y aplicar los procedimientos de compra, de manera que se asegure el suministro de los productos y servicios, en las mejores condiciones en lo que se refiere a: plazos, calidad, precios y condiciones financieras.

Dada la trascendencia de esta función de compras en la contribución final a los beneficios que genera la empresa, el personal que integra este departamento debe disponer de alta cualificación y una formación continua que les permita realizar dicha función de la forma más eficiente.

OBJETIVOS

Capacitar a profesionales con una visión global e integradora de la función de compras en los siguientes aspectos:

- Establecer la estrategia de compras de su empresa.
- Realizar estudios de mercado para identificar a los proveedores.
- Integrar la red de proveedores en la cadena de valor de la empresa.
- Analizar las opciones de compra.
- Identificar los elementos de coste y el coste total de adquisición.
- Analizar presupuestos y ofertas.
- Analizar los contratos para disminuir los riesgos.
- Detectar y gestionar los riesgos inherentes a las compras.

DIRIGIDO A

El enfoque global del programa hace de este Curso Superior de Compras una herramienta ideal para:

- Directores de los Departamentos de Compras, Aprovisionamientos, Operaciones Industriales y Logística.
- Titulados o ingenieros y profesionales en general que quieran capacitarse en obtener una visión moderna de la gestión de compras.

CONTENIDOS

LA GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS. 4 HORAS

- Las compras en las empresas.
- El papel estratégico de las compras en la empresa.
- Procesos, funciones y objetivos.
- Concepto de cadena de valor.
- La ética en compras.

GESTIÓN DE STOCKS. 4 HORAS

- Objetivos y funciones de los stocks.
- El control de los stocks.
- Costes de los stocks.
- Sistemas de recopio y cálculo de stocks.
- Minimización de la inversión en stocks.

ESPECIFICACIONES DE LAS COMPRAS. 4 HORAS

- Especificaciones de los elementos a comprar.
- Diseño y desarrollo de productos.
- El contenido de las especificaciones.
- Clasificación y codificación.
- Racionalización de las necesidades.

PREVISIÓN, PRESUPUESTOS Y PLANIFICACIÓN. 8 HORAS

- Necesidad y niveles de planificación de las compras.
- Planificación a largo plazo.
- El presupuesto anual.
- Necesidades a corto plazo.
- Técnicas de previsión.
- Los sistemas MRP y JIT.

BÚSQUEDA, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROVEEDORES. AUDITORÍA EXTERNA DE COMPRAS 4 HORAS

- Tipo y número de proveedores.
- Enfoque de la selección de proveedores
- Búsqueda de posibles proveedores.
- Evaluación previa de proveedores.
- La gestión de las prestaciones de los proveedores.
- Auditoría operativa de proveedores.

OFERTAS, PRECIOS Y COSTES. 4 HORAS

- El precio de venta.
- Sistemas de licitación.
- Petición de ofertas.
- Precios de compra y costes.
- Evaluación y selección de ofertas.

ALMACENES Y LOGÍSTICA. 4 HORAS

- Recepción y almacenamiento.
- Custodia y entrega.
- Coste y fiabilidad del almacenamiento.
- Gestión de sobrantes, chatarras y obsoletos.
- Gestión medioambiental.
- Gestión de la logística de entrada y distributiva.

NEGOCIACIÓN EN LAS COMPRAS. 4 HORAS

- Concepto y necesidad de la negociación en compras.
- Preparación de la negociación.
- Estrategia y tácticas.
- La negociación propiamente dicha.
- Negociaciones especiales.

CONTRATOS Y NORMATIVAS. AUDITORÍA INTERNA DE COMPRAS. 4 HORAS

- Los contratos en las leyes comerciales.
- Cláusulas contractuales - pago.
- Condiciones generales de compra.
- Conciliaciones de los conflictos contractuales.
- Contratos a largo plazo - materialización de los contratos de largo plazo.
- Auditoría interna de compras

RIESGOS DERIVADOS DE LOS MERCADOS DE COMPRA. 4 HORAS

- Análisis de los riesgos derivados de los materiales y los mercados, motivados por riesgos en la competencia, entorno económico y generales del país.
- Riesgos del proveedor.
- Riesgos de la cadena de suministro.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE FUENTES INTERNACIONALES DE SUMINISTRO. 4 HORAS

- Riesgos y oportunidades en el mercado.
- Internacional de compras.
- Indicadores económicos mundiales y previsiones.
- Mercados emergentes. Mercados desarrollados.
- Regulaciones comerciales y culturas nacionales y regionales.
- Las compras en países desarrollados.
- Las compras en países emergentes.
- Negociación internacional.
- Políticas de sistemas de comunicación.

PLANIFICACIÓN

El Curso Superior de Compras está planificado de modo que sea totalmente compatible con la vida laboral y personal, respetando periodos vacacionales y festivos. La programación favorece por tanto la realización del mismo, de modo que las fechas propuestas para el mismo sean las detalladas a continuación.

TEMARIO	PRESENCIALES	
	HORAS	FECHAS
La gestión de compras y aprovisionamientos	4	15/09
Gestión de stocks	4	22/09
Especificaciones de las compras	4	29/09
Previsión, presupuestos y planificación	8	6,20/10
Búsqueda, evaluación y gestión de proveedores. Auditoría externa de compras	4	27/10
Ofertas, precios y costes	4	3/11
Almacenes y logística	4	10/11
Negociación en las compras	4	17/11
Contratos y normativas. Auditoría intena de compras	4	24/11
Riesgos derivados de los mercados de compra	4	1/12
Identificación y evaluación de fuentes internacionales de suministro	4	15/12
	48	

NOTA: Calendario orientativo que puede verse sujeto a modificaciones en el desarrollo del Curso.

INFORMACIÓN GENERAL

FICHA TÉCNICA

FECHA COMIENZO Y FIN:

Comienzo: 15 de septiembre de 2017

Fin: 15 de diciembre de 2017

DURACIÓN DEL CURSO SUPERIOR:

48h

HORARIO:

Viernes por la tarde de 16:00 a 20:00h

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

ITCL - Instituto Tecnológico de Castilla y León

C/ López Bravo, 70 – P.I. Villalonquéjar

09001 BURGOS

MATRÍCULA:

FUNDACIÓN TRIPARTITA:

Curso bonificable a través de la Fundación Tripartita, ITCL se lo puede gestionar, consúltenos.



Síguenos en:

