

## “APROVECHA LA OPORTUNIDAD DEL MERCADO INTERNACIONAL”

Con el paso de los años, los profesionales adquieren los conocimientos más representativos de la empresa y ocupan puestos de responsabilidad. Es entonces cuando ven necesario realizar un cambio que potencie su madurez personal y profesional, lo que implica la necesidad de aumentar conocimientos y mejorar el desarrollo de competencias y habilidades.

La globalización actual es una fuente enorme de oportunidades y amenazas para las empresas. Todas, sin importar su tamaño, sector o estrategia están expuestas a la competencia internacional y todas, pueden aprovechar las nuevas oportunidades de negocio nacentes.

Los diferentes países con sus propios entornos (político, cultural, arancelario y monetario etc.), ofrecen siempre oportunidades para nuestra empresa.

Este curso dotará a los asistentes de herramientas de análisis de esas oportunidades (y su encaje dentro de la estrategia de la empresa) y un dominio de las diferentes alternativas, para la implementación de planes reales de internacionalización de nuestra empresa.

## OBJETIVOS

- Capacitar a los asistentes para definir los mercados-objetivos, determinar las estrategias, actividades y metas de internacionalización, y poner en marcha la captación efectiva de nuevos clientes. Siempre en función, de la situación actual de su empresa y las oportunidades de mercado rentables para nuestra empresa.
- Dar a conocer a los alumnos todos los procedimientos y trámites que deben realizarse para exportar un producto y las normas y disposiciones que rigen las exportaciones.
- Conocer detalladamente todos los documentos relacionados con la exportación, que función cumple cada uno de ellos, quien, cómo y cuándo se elaboran, y como se deben gestionar.
- Capacitar a los asistentes para cerrar con éxito un contrato de venta de exportación.

CUMPLE TUS OBJETIVOS PARTICIPANDO EN UN MODELO CON TOTAL GARANTÍA DE ÉXITO

## METODOLOGÍA

ITCL se caracteriza por contar con un cuadro de profesores expertos en la materia a impartir y todos ellos profesionales en activo que garantizan la actualización de las técnicas y métodos a emplear tanto en los conocimientos como en las herramientas pedagógicas a la hora de dirigir un aula.

La Metodología a utilizar está basada en el Método del Caso, donde se fomentarán las clases activas y participativas, basadas en el aprendizaje y apoyadas en la enseñanza y donde situaciones reales relacionadas con el Mantenimiento serán en todo momento el punto de referencia.

Todo ello combinado con explicaciones teóricas, de tal forma que el Máster sea un lugar de ensayo para enfrentar situaciones reales bajo la constante dirección de los ponentes.

# CURSO SUPERIOR DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

## DIRIGIDO A:

El enfoque global del programa hace de este Curso Superior de Comercio Exterior una herramienta ideal para:

- Empresarios, directores comerciales, empresas auxiliares.
- En general, a todos aquellos profesionales que estén interesados en obtener una visión moderna y desarrollar su vida profesional en la internacionalización y el comercio exterior.

## EL PROGRAMA INCLUYE LOS SIGUIENTES MÓDULOS

TEMARIO	PORCEN.
<b>INTRODUCCIÓN</b> 1.1. Introducción a la internacionalización 1.2. Diagnóstico previo. 1.3. Investigación de mercados.	15%
<b>ESTRATEGIA INTERNACIONAL</b> 2.1. Fórmulas de entrada en los mercados exteriores. 2.2. Política de producto. 2.3. Política de precio. 2.4. Ofertas. 2.5. Contratos	25%
<b>ASPECTOS ECONOMICOS</b> 3.1. Medios de pago 3.2. Licitaciones internacionales 3.3. Financiación internacional	20%
<b>LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b> 4.1. Distribución. 4.2. Aduanas. 4.3. Transporte.	20%
<b>PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	20%

## FICHA TÉCNICA

**FECHA COMIENZO:**  
27 Febrero 2015

**DURACIÓN DEL CURSO SUPERIOR:**  
Hasta 29 Mayo 2015

**HORARIO:**  
Viernes por la tarde

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:**  
ITCL - Instituto Tecnológico de Castilla y León  
C/ López Bravo, 70 – P.I. Villalonquénjar  
09001 BURGOS

**MATRÍCULA:**  
1.320 € (Pago en 3 cuotas). Incluye formación, documentación, tutorías, resolución de casos prácticos y Proyecto Fin de Curso.

**FUNDACIÓN TRIPARTITA:**  
Curso bonificable a través de la Fundación Tripartita. ITCL se lo puede gestionar, consúltenos.



## FORMACIÓN DINÁMICA Y EFICAZ



## “CONVIÉRTETE EN PROTAGONISTA DEL CAMINO QUE INICIAS HOY CON UNA ENTIDAD DE GRAN PRESTIGIO”

Nuestra experiencia y equipo humano son nuestros mejores avales. En ITCL llevamos formando altos directivos desde el año 2000, consiguiendo progresos en sus carreras profesionales y preparándoles para asumir cargos de gran responsabilidad.

Síguenos en:

